



南亞保鮮膜工廠

這部影片實為一個完整且精心策劃的**企業形象敘事**。影片以「承諾」、「實踐」、「驗證」與「願景」為敘事主軸，依序引導觀眾從**情感的連結**深入到**高科技的製程**，最終建立起全方位的**品牌信任**。

以下是這系列影片的完整詳細解說：

一、情感的承諾：從日常守護到品牌價值

影片的開端並非冰冷的工廠，而是貼近生活的日常場景：為麵食、水果覆上保鮮膜，以及在超市中推著推車的家庭。

這一切都伴隨著清晰的品牌宣言：「**健康是我們細心守護的承諾**」、「**我們守護的不僅是食物的新鮮，更是健康與幸福的傳遞**」。

影片開宗明義地將「南亞保鮮膜」的定位，從單純的「保鮮工具」提升到「**家庭健康與幸福的守護者**」。這個情感連結是整部影片的核心，後續所有的高科技展示，都是為了證明南亞有能力兌現這個承諾。

二、實踐的基礎：無塵化廠房的震撼

承諾提出後，鏡頭立即轉入「南亞保鮮膜工廠」(潔美膠膜工廠)。影片沒有展示傳統工廠的嘈雜，而是呈現了堪比半導體或製藥等級的「**無塵化廠房**」。

這是建立信任的第一個震撼點。我們看到：

- **嚴格的環境管制**：整個廠區**明亮、潔淨、一塵不染**。
- **專業的著裝**：所有人員**必須穿戴完整的無塵衣、頭套與口罩**。
- **關鍵的潔淨流程**：在進入核心生產區之前，工作人員必須通過「**空氣浴塵室**」(Air Shower)，以高壓氣流吹除身上所有可能的微塵。

影片透過這些畫面強烈暗示：**南亞是以製造精密儀器或藥品的標準在生產保鮮膜，從源頭杜絕任何外在污染的可能**。

三、核心的實力：智慧化自動製程

在展示了「潔淨」的基礎後，影片帶領觀眾進入「**無塵化保鮮膜製程**」的核心。透過「**製程區展示廊道**」的視角，觀眾得以一窺其**高度自動化與智慧化的生產線**。影片依序展示了從原料到成品的精密流程：

- **自動計量系統**：確保原料配比的**絕對精確**。
- **混合系統與押出系統**：將原料均勻混合後，**熔融擠壓成型**。
- **引取拉伸**：將膠膜拉伸至所需的**厚度與寬度**。
- **線上品質檢測**：透過「**膜面品質檢測系統**」與「**高壓消氣檢視系統**」，結合AI視覺與人工，在生產當下**即時監控品質**。
- **智慧監控**：工作人員手持平板電腦，展現「**生產動態即時監測**」的能力，搭配「**CCTV遠端監控**」，建構出一個完整的**智慧工廠 (Smart Factory)** 形象。

四、精密的實踐：全自動包裝與機器人應用

影片的敘事接著從「製膜」延伸到「包裝」，展示了「無塵化自動包裝線」。這一段的核心是展現其強大的「工業4.0」實力與客製化能力。

影片透過三分割畫面，展示了針對不同產品線的專屬自動化流程：

- **家庭用保鮮膜：**從「高效能自動重捲」、使用「食品級油墨印刷」的紙盒自動裝填、到「成品自動裝箱」，**全線自動化**。
- **食品用保鮮膜：**針對體積較大的餐飲用產品，導入大型「**工業機器人**」(Robotic Arm) 進行精確的搬運與包裝。
- **滑刀盒保鮮膜：**展示了最複雜的流程，包括「**自動化塞頭裝配**」、「**自動化裝盒包裝**」，最後由大型 **KUKA 機器人** 執行「**成品自動化堆棧**」，將成品精準堆疊至棧板。

這一段展現了從生產到出貨前，南亞都**最大程度地**排除了人工接觸的污染風險，並大幅提升了效率與標準化。。

五、透明的信任：從供應鏈到消費者

生產完成後，影片展示了其超越工廠的管控能力。

- **智慧倉儲物流：**堆疊好的成品接著進入「**成品自動化繳庫**」(AS/RS 自動倉儲)，並透過動畫展示了「**陸運車輛即時定位**」與「**海運即時動態追蹤**」的全球供應鏈管控藍圖。
- **終極的透明度：**這是建立信任的關鍵轉折。影片展示了**消費者透過手機掃描包裝上的 QR Code，可作「即時品質認證查驗**」。任何人都可以立即查閱該產品的「**塑化劑**」、「**重金屬**」等關鍵檢驗報告，以及工廠獲得的 ISO 認證。

南亞在此刻將「**信任**」的**主動權**交給了消費者，從「**請你相信我**」昇華為「**你可以親自驗證**」。

六、科學的驗證：世界級實驗室的背書

為了證明「透明」並非空談，影片接著帶領觀眾深入其「**世界級認證實驗室**」(林口廠實驗室)。這部分是為了展示其「透明」背後的「**科學實力**」。

影片以「**品質管制**」為核心，展示了全面且嚴苛的**檢測流程**：

- **原料檢測：**包含「**可塑劑檢測**」、「**DSC微示差掃描熱卡分析**」（確保原料穩定性）。
- **包裝材檢測：**包含「**紙盒剛性試驗**」、「**紙盒色相分析**」。
- **線上品管：**包含「**厚度檢測**」、「**數位化成品重量監控**」、「**紙盒外觀檢測**」。
- **物性檢測：**包含「**膠膜拉力強度試驗**」、「**膠膜黏著力試驗**」。

這一段證明了南亞的品質是**被科學儀器嚴格量化與驗證的**，而非僅僅依賴生產流程。

七、權威的總結：全球認證與未來願景

在展示了所有內部實力後，影片進入了最高潮的「**權威背書**」階段。影片密集地展示了南亞工廠與實驗室所獲得的海量國際認證，包括：

- **食品安全體系**：FSSC 22000、ISO 22000、HACCP
- **品質管理體系**：ISO 9001
- **實驗室能力**：TAF 實驗室認證（證明其檢測數據具國際公信力）
- **全球市場准入**：符合美國 **FDA** 標準，並取得JHPA(日本)、AS(澳洲)、KOSHER(猶太潔食)、HALAL(清真)等多國認證。

最後，影片以「**研發中心**」的團隊實力、「**邁向智能工廠**」的企業沿革、以及「**產業佈局，行銷全球**」的全球地圖作結。

總結來說，這系列影片是一場極具說服力的信任之旅。它以「**守護健康**」的情感承諾為起點，透過「**無塵化**」的潔淨環境、「**智慧化**」的自動製程、「**透明化**」的QR Code查驗，以及「**科學化**」的實驗室品管，層層遞進地構築其可信賴的形象。最終，再以全球頂級的「**權威認證**」作為最強背書，完美地完成了從承諾到驗證的敘事閉環，成功地將南亞保鮮膜塑造成一個值得全球信賴的頂級品牌。

[**南亞保鮮膜工廠**](#)

